



Coding Girls, grazie alla sinergia con il programma “Job Digital Lab”, promosso dalla Fondazione Mondo Digitale e ING Italia, propone per l’anno scolastico 2023-2024 un percorso gratuito di orientamento e formazione per avvicinare gli studenti - in particolare le ragazze - ai temi della transizione digitale e dell’educazione finanziaria.

Il programma è rivolto al triennio delle scuole secondarie di secondo grado e può essere inserito nei percorsi PCTO o di educazione civica.

OBIETTIVI

- Potenziare le competenze digitali
- Incentivare l’uso delle nuove tecnologie per la creazione di prodotti e servizi
- Promuovere conoscenze e competenze di educazione finanziaria a scuola
- Educare alla parità di genere
- Favorire l’orientamento universitario e l’ingresso delle più giovani nelle facoltà tecnico-scientifiche
- Generare un effetto moltiplicatore a partire dalle ragazze che partecipano al progetto.

IL PERCORSO - L’APP CHE VORREI

Il percorso prevede tre moduli formativi, per un totale di cinque ore, da svolgersi online nei mesi di aprile e maggio.

Il primo incontro è a cura di un esperto di ING: dal concetto di risparmio a quello di rischio e investimento, il modulo ha l’obiettivo di incrementare la consapevolezza e la cultura finanziaria dei più giovani, offrendo loro le giuste conoscenze e competenze per diventare cittadini di domani consapevoli e informati.

Nel secondo e terzo modulo i partecipanti imparano a utilizzare il tool Marvel per progettare ed elaborare il mockup di una applicazione web.

Il percorso si conclude con l’ideazione dell’*app che vorrei* (da progettare in team o

come gruppo classe) per diffondere una corretta cultura finanziaria tra gli adolescenti. I prodotti migliori vengono condivisi con ING e raccontati e presentati sui canali ufficiali di progetto.

Il programma può essere arricchito con un quarto modulo: una sessione di mentoring di gruppo per fare design thinking e affinare la propria idea progettuale.

ROLE MODELING E ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO

Nel corso del programma gli studenti hanno l’opportunità di conoscere e incontrare role model del mondo universitario e aziendale, per farsi ispirare dalle loro storie e scoprire nuovi sbocchi e ambiti di carriera.

PCTO

Il percorso può riconoscere 15 ore di PCTO a seconda delle singole esigenze delle scuole e del reale impegno degli studenti.

RISULTATI

All’inizio e al termine del programma vengono somministrati dei questionari per comprendere in che misura il progetto-programma Coding Girls è capace di avvicinare le ragazze che prendono parte all’iniziativa alle materie STEAM, sensibilizzare alle opportunità che emergono dagli studi tecnico-scientifici e orientare a scelte consapevoli, formative e professionali per il futuro.

CANDIDATURA

La partecipazione al programma è aperta a ragazze e ragazzi, con priorità alle scuole che candidano alla formazione classi o gruppi classe a maggioranza femminile.

Per ulteriori informazioni:

cg@mondodigitale.org